

**Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация
«Международная академия цифровой экономики МАКСИМУМ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № 02-ОП от 15.01.2025,

Директор Провозён Елена-Суламита Константиновна

«15» января 2025 г.
М.П.



**Дополнительная общеобразовательная программа
«Комплексная программа дополнительного
образования PROКолледж»**

Москва 2025

Оглавление

Пояснительная записка.	3
• ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
• ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ	5
• ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ПРИЕМ НА ОБУЧЕНИЕ.....	6
• ФОРМА И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ	6
1. Учебный тематический план «Программы дополнительного образования PROКолледж	7
2. Содержание Программы «PROКолледж»	7
3. Оценка результатов Программы и формы контроля.	8
4. Методическое обеспечение программы.....	9
4.1. Методические и учебные материалы	9
4.2 Учебно-материальная база	9
5. Литература	9

Пояснительная записка.

• Общие положения

Данная программа представляет собой курс дополнительного образования. «Программа дополнительного образования PROколледж» является авторским навыко-ориентированным продуктом. Продолжительность курса составляет 8 недель. Основной акцент в учебных результатах сделан на социально-педагогические цели, что определяет ее содержательную направленность.

Прохождение программы поможет учащимся развить ключевые навыки межличностного общения (soft skills), получить базовые знания о профессиях в сфере информационных технологий, а также ознакомиться с их спецификой. Студенты узнают об особенностях поступления в колледжи и вузы, научатся осознанно подходить к выбору учебного заведения, разберутся в критериях отбора колледжа. Кроме того, в рамках курса обучающиеся получают опыт проектной деятельности, научатся презентовать и защищать собственные идеи.

Программа разработана на основе оригинальных методик компании ПО АНО «Международная академия цифровой экономики МАКСИМУМ» и является авторской разработкой.

В состав курса входят следующие тематические модули:

- Колледж или вуз: как сделать выбор
- Направления обучения в колледже
- Как выбрать колледж
- Знакомство с обучением в колледже Maxitet:
- Знакомство со сферой ИТ: какие сферы, профессии, компании, перспективы
- Профориентация в ИТ
- Занятия в формате тест-драйвов по трем направлениям
- Пары как в колледже Maxitet
- Групповой проект

По завершении курса учащиеся получают целостное представление об ИТ-индустрии, узнают о различных профессиях в этой сфере и приобретут важные навыки в области soft skills, что поможет им принять осознанное решение относительно своей будущей образовательной и профессиональной траектории.

В блоке по программированию участники познакомятся с ведущими ИТ-компаниями, узнают, какие специалисты там востребованы, а также освоят основы программирования на Python, создание чат-ботов и веб-разработку —

получив тем самым прикладные навыки, полезные для старта в ИТ. В разделе, посвящённом графическому дизайну, студенты изучат принципы работы с цветом, типографикой и композицией, применяя их для создания визуальных решений: от веб-дизайна до брендированных материалов. В модуле по digital-маркетингу участники узнают, что такое бренд и что делает его узнаваемым и сильным, освоят ключевые инструменты маркетинговой коммуникации, изучат основы анализа целевой аудитории, модель 4Р, методы конкурентного анализа и подбор эффективных каналов коммуникации, а также разберут задачи маркетолога на практическом кейсе.

- **Востребованность программы**

Педагогическая целесообразность данной Программы определяется тем, что она формирует у обучающихся навыки, востребованные в условиях современной цифровой экономики.

Программа охватывает следующие ключевые направления:

- 1) Комплексный подход к обучению: обучение начинается с модулей, направленных на формирование базового представления об ИТ-отрасли и развитие универсальных гибких навыков. Такой подход позволяет создать прочную основу для дальнейшего выбора профессионального направления.
- 2) Углублённое изучение профессиональных областей: после вводной части студенты переходят к изучению трёх специализированных направлений: программирования, графического дизайна или цифрового маркетинга. Это даёт возможность погрузиться в конкретную сферу, оценить её особенности и применимость к собственным интересам, а также развить прикладные компетенции.
- 3) Ориентация на практику: каждое направление обучения построено с акцентом на практическое применение знаний. Работа с реальными кейсами и проектами способствует более глубокому освоению материала и формированию навыков, применимых в профессиональной деятельности.
- 4) Формирование надпрофессиональных навыков: в рамках программы предусмотрена командная работа над проектами, что способствует развитию навыков сотрудничества, распределения ролей, ответственности и обмена опытом — качеств, актуальных во всех отраслях.
- 5) Профориентационная составляющая: тренинги по выбору образовательной траектории и поддержка в определении будущей профессии помогают учащимся принимать взвешенные решения с учётом их личных интересов, способностей и целей.

Таким образом, «Программа дополнительного образования PROколледж» сочетает в себе теоретическую подготовку и практическое применение знаний, формируя у студентов комплекс компетенций, необходимых для успешной реализации в профессиональной сфере.

Актуальность Программы обусловлена её соответствием текущим потребностям рынка труда. ИТ-индустрия продолжает развиваться высокими темпами, и спрос на квалифицированные кадры в программировании, дизайне и диджитал-маркетинге остаётся стабильно высоким. Благодаря сочетанию технических и универсальных навыков, а также регулярному обновлению содержания с учётом актуальных тенденций, выпускники программы получают конкурентные преимущества на старте карьеры.

- **Цели и задачи обучения**

Цель Программы: погружение учащихся в ИТ-сферу и формирование представления об образовательных возможностях в колледже и иных учебных заведениях.

Задачи программы:

- Формирование целостного представления об ИТ-сфере: ознакомить студентов с различными профессиями в сфере информационных технологий, раскрыть специфику и ключевые требования к каждой из них.
- Навигация по образовательным траекториям: помочь учащимся понять, какие варианты получения профессионального образования доступны после школы, и в чём особенности каждого пути (колледж, вуз и т.д.).
- Развитие гибких навыков (soft skills): сформировать у обучающихся компетенции в области общения, управления временем, эмоционального интеллекта и публичных выступлений.
- Профориентация и карьерное планирование: через тренинги и практические занятия оказать поддержку в выборе направления профессионального роста и определении специализации.
- Прикладное освоение знаний: предоставить возможность применить теорию на практике в рамках проектной деятельности, приближенной к реальным условиям.
- Соответствие требованиям времени: обеспечить актуальность курса за счёт постоянного обновления содержания, с учётом быстро меняющейся ИТ-среды и новых профессиональных вызовов.

- **Целевая аудитория и прием на обучение**

Возраст учащихся: Программа ориентирована на учащихся в возрасте от 13 до 16 лет, обучающихся в 7–10 классах общеобразовательных учреждений. В ходе реализации курса учитываются возрастные и психофизиологические особенности подростков: уровень развития внимания, памяти, воображения, логического и образного мышления. Основываясь на этих особенностях, преподаватели формируют образовательный процесс так, чтобы эффективно развивать необходимые компетенции у участников.

Сроки реализации программы: Общий объём программы составляет 27 учебных часов. В зависимости от графика обучающихся и их возможности совмещать обучение с основной школьной программой, курс может быть пройден в течение 8 недель или за более короткий период при интенсивной форме занятий.

- **Форма и режим занятий**

Программа рассчитана на 27 учебных часов и может быть адаптирована под индивидуальный темп группы. Организация занятий учитывает учебную нагрузку школьников: занятия проходят в вечернее время по будням и в утренние или дневные часы в выходные дни. Обучение представлено в форматах онлайн и в дистанционном.

Дистанционный формат предусматривает использование современных образовательных технологий: цифровой учебный контент, видео- и аудиоматериалы, компьютерная графика, а также интерактивные модули через образовательную платформу. Теоретический материал чередуется с практическими заданиями, которые закрепляют пройденное. Занятия могут проводиться как в индивидуальном, так и в групповом формате.

Часть учебной нагрузки представлена в виде самостоятельной работы, в рамках которой обучающиеся разрабатывают и реализуют проект, применяя полученные знания на практике.

Режим занятий:

1. Объём учебной нагрузки в неделю – не более 5 учебных часов;
2. Частота занятий – 1 раз в неделю;
3. Регулярность занятий – еженедельно
4. Начало занятий в рабочие дни с 16:00-19:00, в выходные с 10:00-14:00 и с 15:00-18:00.

Календарный учебный план Модуль «PROКолледж»

Месяц	1 месяц				2 месяц				Итого
неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	
1 занятия в неделю	3	3	3	4	3	3	4	4	27

1. Учебный тематический план «Программы дополнительного образования PROКолледж»

№ п/п	Тема	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1	Экскурс в процесс поступления. ВУЗ или колледж?	3	1	2	Экспертная оценка преподавателя
2	Профориентационный тренинг	3	1	2	Экспертная оценка преподавателя
3	IT-рынок сейчас: разные направления, карьерные возможности. Digital-профессии для технарей и гуманитариев.	14	4	10	Экспертная оценка преподавателя
4	Критерии выбора колледжа	4	2	2	Экспертная оценка преподавателя
5	Защита проектов	3		3	Экспертная оценка преподавателя
	Итого	27	8	19	

2. Содержание Программы «PROКолледж»

Данная программа представляет собой базовый этап в профессиональной ориентации и подготовке учащихся к последующему специализированному обучению. В её состав входят следующие ключевые компоненты :

Знакомство с ИТ-индустрией: изучение основ информационных технологий, этапов их развития, актуального состояния отрасли и перспектив её дальнейшего роста.

Ориентация в образовательных траекториях: разбор возможных путей продолжения обучения — колледж или вуз, анализ критериев выбора учебного заведения, а также знакомство с форматом занятий в колледже Maxitet.

Анализ профессий в ИТ-сфере: подробное изучение востребованных профессий в ИТ, включая разработку, тестирование, системное администрирование, анализ данных, проектный и продуктовый менеджмент, веб-дизайн, графический дизайн, маркетинг, копирайтинг, SMM, PR и креативные специальности. Особое внимание уделяется обязанностям специалистов, карьерным возможностям и требованиям к компетенциям.

Профориентационные Тренинги: занятия, направленные на выявление интересов, сильных сторон и склонностей учащихся для осознанного выбора профессионального направления в рамках ИТ.

Развитие гибких навыков (soft skills): курс включает мастер-классы по развитию коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта, управлению временем, постановке целей и навыкам публичных выступлений — навыков, критически значимых для карьеры в любой сфере.

Практико-ориентированные задания и проекты: выполнение проектных работ, направленных на закрепление теоретических знаний в реальных кейсах и развитие прикладных компетенций.

Данный блок обучения является основополагающим: он не только формирует базовые знания об ИТ-отрасли, но и помогает учащимся определить своё место и интересы в её структуре.

3. Оценка результатов Программы и формы контроля.

Контроль освоения материала осуществляется через защиту финальных проектов, отражающих освоенные знания и приобретённые практические навыки. Например:

в направлении «Программирование» — это могут быть разработанные веб-сайты, чат-боты или приложения;

в модуле «Графический дизайн» — дизайн-концепции, элементы фирменного стиля, веб-макеты и баннеры;

в блоке «Диджитал-маркетинг» — разработка маркетинговых стратегий и примеры кампаний в социальных сетях.

Каждый участник презентует свой проект перед экспертной комиссией, аргументированно объясняя выбор решений, методологию и достигнутые результаты. Оценка строится на сочетании качества итогового продукта и уровня презентационных навыков.

4. Методическое обеспечение программы

4.1. Методические и учебные материалы

Все занятия Программы подробно описаны в методическом пособии для преподавателей. Каждое занятие включает:

- постановку образовательных целей;
- определение места урока в логике всей программы;
- изложение ключевых теоретических положений;
- выполнение практических заданий, основанных на изученном материале.

4.2 Учебно-материальная база

Для проведения занятий используется стандартное оборудование, доступное в большинстве общеобразовательных учреждений: доска и маркеры, проектор и экран, компьютерная техника (настольные ПК или ноутбуки), учебные парты и посадочные места. Программа реализуется в смешанном формате.

В качестве основного учебного контента используются методические материалы, разработанные компанией ПО АНО «Международная академия цифровой экономики МАКСИМУМ» специально для данной программы.

5. Литература

Для преподавателей:

1. Методические материалы к занятиям PROКолледж. М.: издание ПО АНО «Международная академия цифровой экономики МАКСИМУМ», 2025 – 2026 гг.